

**EDUARDO BAUTISTA** PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES

OSKAR L. BELATEGUI CORDOBA

## «La piratería quebranta valores morales»

### La revista 'Billboard' ha elegido al ex cantante de Los Canarios como una de las diez personalidades de la industria musical más influyentes del mundo

Miembro del grupo Los Canarios en los años 70, Eduardo Bautista (Las Palmas de Gran Canaria, 1943) es una de las diez personas más influyentes de la industria musical en el mundo, según la revista 'Billboard'. Bajo su presidencia, la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) ha recaudado 319 millones de euros en 2006 e invertido 200 millones en infraestructuras en España y América Latina. Un gigante que defiende los derechos de autor contra la piratería, y que ha convertido a Bautista en algo así como un ogro para los consumidores de música gratuita en Internet.

**—La SGAE recauda más que el Ministerio de Cultura.**

Eso no es cierto. Auspiciamos un patrimonio cultural muy importante. Si no recaudamos nosotros, ¿quién lo va a hacer? Sólo atendemos las demandas de nuestros socios.

**—En los últimos años han surgido otras entidades de gestión de derechos de autor, menoscabando el monopolio de la SGAE.**

En Brasil hay nueve entidades, lo que no asegura una mejor gestión, sino todo lo contrario. Valoro positivamente aquellas iniciativas que tengan como fin el respeto a la propiedad intelectual y el fomento de la cultura latina.

**—La SGAE está invirtiendo en infraestructuras y patrimonio: teatros por toda España y Sudamérica, centros tecnológicos... ¿No existe el peligro de crear un gigante ingobernable?**

No. La SGAE en sus inicios era propietaria de teatros que fue cediendo. Volvemos a adquirirlos porque los nuevos autores van a tener muchas dificultades para llegar al gran mercado. Ponemos la cartera donde ponemos la boca.

**—Cuando ve discos en la manta o alguien se ufana de haberse bajado una cinta por Internet, ¿qué piensa?**

He aprendido a que no me afecte. Pienso en que hay creadores que no están percibiendo una remuneración justa por su trabajo y que se están quebrantando los valores morales. El legislador debe arreglarlo. Y la sociedad civil aborrecerlo. Yo, padre, no puedo contemplar que mis hijos hagan descargas sin respetar la propiedad intelectual.

**—Afirma que el discurso sobre si los discos son caros es demagógico.**

Por supuesto. ¿Es cara la leche? Hace unos días leí una entrevista con un músico sevillano que manifestaba su malestar por la piratería. Decía que en este mundo nada es gratis. Y recordaba que existen fórmulas que han reducido el precio de los discos. Es decir, la industria es consciente de que debe haber un cambio en el modelo de negocio, pero no se puede afirmar que un CD o un DVD sea caro. ¿Comparado con qué? Lo que no debemos hacer es minusvalorar la cultura.

**—Los productos culturales tienen hoy una vida efímera.**

No es algo necesariamente malo ni exclusivo del sector cultural. Ahora es el medio el que determina la longevidad. La sociedad se desarrolla a un ritmo vertiginoso; se cambia más de coche, se tiene una mayor preocupación por el ocio... Hay un índice de consumo alto, y esto afecta también a la

cultura. **—Sostiene que la música está mejor que nunca.**

No lo digo yo, lo dicen los propios datos: la música es una de las tres preferencias del ocio en España. Lo que falta es un modelo, un formato, pero el ciudadano acude a conciertos y comparte conversaciones centradas en la música.

**—¿La industria musical protege un modelo tradicional de negocio, incapaz de adaptarse a los tiempos?**

La realidad le ha obligado a concienciarse de que es necesario un cambio. Poco a poco ya se está viendo. La distribución de música en Internet es un claro ejemplo.

**—La tecnología va por delante de las leyes.**

Es normal. La imprenta apareció antes que el derecho de la información. Lo que suele ocurrir es que también el delito va por delante de las leyes.

**Escasa calidad del MP3**

**—¿Cómo ha cambiado el consumo en los últimos años?**

Yo vengo de una cultura fetichista, mis hijos no. Yo atesoros discos; ellos quieren saber cuál es el camino más corto y barato para escuchar un 'track'.

**—Prevé que van a quedar tres 'majors' discográficas. ¿No será la muerte para los autores minoritarios, para la diversidad?**

Esperemos que no, aunque la concentración de las estructuras va en contra de la diversidad. Nos-

otros tratamos de que el autor minoritario encuentre vías para desarrollarse a través de iniciativas como la Fundación Autor.

**—Sólo el 1% de la música que se descarga en España es legal.**

Hay un mercado potencial de cinco millones de ciudadanos que acceden a Internet para acceder a la música. Los estudios aseguran que el ciudadano medio se compra entre 2 y 4 cedés y se baja al año entre 10 y 30 'tracks'. Vamos a buscar quién paga la música: no necesariamente el que se la descarga, pero lo podía hacer la publicidad, los fabricantes de ordenadores o las compañías telefónicas que ofrecen a sus compradores de móviles 50 canciones gratuitas incorporadas.

**—En 2006 se ha vendido más música por teléfono que por Internet.**

El porcentaje de ingresos por esta vía ha crecido, pero sigue siendo pequeño para los autores debido al grado elevado de piratería.

**—¿Quién va a acabar con las redes P2P de intercambio de contenidos?**

Quizá no tenga que acabarse con ellas. Desde luego, los jueces deberían hacer algo más, tal y como ha ocurrido en muchos países. También tendríamos que hablar de la escasa calidad de sonido del MP3.

**—¿Por qué debo pagar un canon por la copia privada si hay CD y DVD que impiden su copia?**

Primero, usted no paga el canon, lo hace el fabricante. Y no creo que exista hoy en día un solo disco que no pueda ser copiado fácilmente. Consumir música gratuita es una contradicción en los términos. La música no es gratuita. Tanto la música como el cine tienen un valor porque detrás hay personas que han depositado su esfuerzo y talento.

**—¿Todavía aparece la SGAE si se teclea 'ladrones' en Google?**

Google había arreglado este problema. Lo que pasa es que los 'hackers' han quebrantado su sistema. ¿Por qué no se quejan estos mentirosos compulsivos del ancho de banda, de su coste y de la mala conexión a Internet?

■ o.belategui@diario-elcorreo.com



**AL FRENTE.** Eduardo Bautista, fotografiado en la sede de la Sociedad General de Autores en Madrid. / GONZALO CRUZ

## «No confiaba en llegar a mi edad siguiendo el estilo de vida de las estrellas del rock»

O I RFI A TFGUI CORDOBA

**—¿Cuál es el último disco que se ha comprado o bajado?**

Soy un gran consumidor de música y compro todo tipo de géneros. Adquiero discos con regularidad, fundamentalmente a través de iTunes. Los últimos han sido 'Songs From the Laby-

rinth', de Sting, y 'Spain Again', de Michel Camilo y Tomatito.

**—Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE desde 1996. Además es presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Música y de la Sociedad Digital de Autores y Editoras. Es director general de la Fundación Autor...**

Me cuesta delegar. Entre mis

defectos está ser muy perfeccionista y responsable, estajano vista. Quizá por ello asumo tantas obligaciones, pero a mi lado hay muchas personas que traigan conmigo y que me ayuden en el desempeño de mis tareas. Ellos arañan mi poder. También sé que en la SGAE hay una estructura que funciona por s-

sola, y si mañana lo dejó seguir adelante.

**—¿Se veía cuando era 'frontman' de Los Canarios en su papel actual, alto ejecutivo en defensa de los derechos de autor?**

Mi evolución es completamente natural. Amo la música. Estoy muy orgulloso de mi etapa como músico. Al frente de Los Canarios, como productor y, posteriormente, defendiendo el mundo de la creación. Después de todo, no confiaba en llegar a esta edad siguiendo el estilo de vida de las estrellas del rock.