

De dónde proviene el dinero de los creadores españoles

El origen de los ingresos que la SGAE luego reparte entre sus socios se distribuye en los siguientes grandes grupos:

→ 84 millones de euros proceden de la **radiodifusión y cable**, un apartado que comprende la emisión por radio o televisión, incluidas las plataformas digitales y los cableoperadores. Esta cifra mejora en un 1,8% la obtenida durante el año 2002.

→ 60,8 millones de euros se generan a través de la **comunicación pública**; esto es, la ejecución de obras musicales y audiovisuales en locales y establecimientos de todas las características, ya sea en directo o a través de aparatos receptores y reproductores. A este respecto, el balance es un 10,7% más halagüeño que en la temporada anterior.

→ 56,4 millones de euros corresponden a la **venta de soportes** (discos, cassetes, audiovisuales y material multimedia), con una caída de 7,6 puntos respecto a 2002. El drástico recorte en el sector discográfico contrasta con la consolidación en el apartado de videogramas: la eclosión definitiva del formato DVD conlleva un crecimiento del 16,5% en esta franja de consumo, que en el balance anterior ya había experimentado una espectacular mejora del 43%.

→ 11,45 millones de euros se ingresan merced al canon de **copia privada**, la compensación que la Ley de Propiedad Intelectual establece para los autores por la venta de cintas vírgenes de audio y vídeo (18 céntimos por hora de grabación para audio y 30 céntimos para vídeo, en el caso de los formatos analógicos). El aumento respecto a 2002 es del 96%, después de dos temporadas de desplome. La regularización de la copia privada en vídeo ha permitido esta corrección.

→ 16 millones de euros figuran en el capítulo de **música en vivo**, sumando los conciertos no clásicos (pop, rock, folk, música ligera...) y los sinfónicos. El crecimiento global es del 9,3%, aunque, como ya viene siendo tradicional, las estadísticas difieren notablemente por géneros: la música popular acredita 10 puntos porcentuales de subida, mientras que la clásica mejora en un más modesto 3,5%.

→ 12,7 millones de euros corresponden a las representaciones y radiodifusiones de **obras dramáticas**, lo que equivale a un muy meritorio incremento de 24 puntos porcentuales (en 2002, esta cifra se quedó en unos mucho más modestos 10,25 millones).

→ 24 millones de euros se obtuvieron por la explotación del repertorio de la SGAE en el **extranjero**, una mejora de siete décimas frente a las cifras de 2002. Los países donde nuestras obras obtuvieron una mayor presencia fueron, por este orden, Francia, Estados Unidos, Italia, Alemania, Portugal, Inglaterra, México, Reino Unido, Argentina, Holanda y Bélgica.