



ANUARIO SGAE 2006

de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales

- 1.- Nota de prensa**
- 2.- Presentación, por Eduardo Bautista
(Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE)**
- 3.- Avance de contenidos del 'ANUARIO SGAE 2006'**
- 4.- Otras investigaciones coordinadas por el Departamento de Estudios de la Fundación Autor**



FUNDADA EN 1899

El 'Anuario SGAE 2006' compila en 600 páginas las claves de un año de cultura en España

La Fundación Autor y la SGAE presentan el 'ANUARIO SGAE 2006 DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES', con los datos estadísticos básicos sobre la cultura y el ocio en nuestro país. Este volumen, el séptimo de la serie, apuntala una línea de trabajo emprendida en 1999 y reconocida por todo el sector cultural español.

- *úmero de espectadores teatrales fue de 13,4 millones, un 3,8% más que en 2004*
- *La música clásica aumentó en un 5,8% el número de asistentes a los conciertos, hasta situarse en casi 5,5 millones*
- *La venta de discos se desploma en 5,8 puntos porcentuales, pese a que el retroceso del mercado mundial fue de sólo un 0,4%*
- *Cada español vio 2,8 películas en 2005, lo que sitúa a nuestro país en el tercer lugar europeo en asistencia por habitante*
 - *'Torrente 3: el protector', la película española más taquillera*
- *El mercado del vídeo (DVD) registró unas cifras de 531,4 millones de euros, un 26% menos*
- *El sector de los videojuegos representa el 90% de la suma de las ventas discográficas y de vídeo en España*

La Sociedad General de Autores y Editores y la Fundación Autor presentan este mediodía el *Anuario SGAE 2006 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que presenta datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural y, que, en esta octava edición, se consolida como una obra de referencia fundamental para el sector.

El *Anuario SGAE 2006* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y más de 330 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Éste es el octavo año consecutivo en el que ve la luz esta publicación, nacida en 1999 y convertida ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este *Anuario* presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: artes escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, vídeo, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, el extenso volumen (más de 585 páginas) presenta un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2005 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2004.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el *Anuario* se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratadas de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, producciones escénicas con más público, etcétera).

Además de incluir un capítulo dedicado al análisis de las nuevas tecnologías, el *Anuario* también encuentra acomodo en Internet, tanto en la página de la Fundación Autor (www.fundaciónautor.org) como en la de la SGAE (www.sgae.es), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Asimismo, el *Anuario SGAE* ofrece datos inéditos de la música clásica, la industria cinematográfica, el mundo de las artes escénicas y la producción discográfica. Las ilustraciones exclusivas de esta edición han corrido a cargo de prestigioso equipo de diseño de Pep Carrió/Sonia Sánchez y Paco Lacasta.

En cada capítulo, una serie de expertos y autoridades en la materia analizan el panorama que presentan los cuadros estadísticos y la realidad del sector. Entre éstos se encuentran Nacho Cano, en calidad de director artístico de *Hoy no me puedo levantar*; Xavier Marcé, director del ICIC; Jon Ortúzar, director del Palacio Euskalduna; Josep Pons y Félix Palomero, directores artístico y técnico de la

OCNE; Juan Casero, director de Marca Heineken; David Novaes, presidente de la Asociación de Música en Directo La Noche en Vivo; Marcos Collantes, director de Mushroom Pillow; Manolo Díaz, presidente de EMI Spain; Manolo Gómez, presidente de la Academia Gallega del Audiovisual y director de DYGRA Films; Mikel Olaziregui, director del Festival Internacional de Cine de San Sebastián; José Ramón Berned, director de JRP Producciones; Juan Carlos Tous, director general de Cameo; Joan Majó, presidente de la Asociación para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre; José María Martín Guirado, director general de Medios Digitales de Vocento; Javier Arenas, director de Radio Nacional de España; Rafael Pérez del Puerto, consejero delegado de la COPE; Miguel Pérez Subías, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet; y María Ruiz, presidente de la Asociación de Empresas Servicios a Móviles.

También se ha contado con la colaboración de periodistas especializados en los distintos ámbitos de la cultura y el espectáculo, como Enrique Herreras (Cartelera Turia), José Luis García del Busto (ABC y RNE), Fernando Martín (El País), José Ramón Pardo (Crítico), Felix Piñuela (TVE), Julieta Martilay (Fotogramas), Antonio San José (CNN+), Josefa Martín (Radio Euskadi) y Rafael Revert (Emisión Digital.com).

2.- Presentación, por Eduardo Bautista

Con esta edición, el *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales* cumple ocho años. Desde 1999, la SGAE y la Fundación Autor han hecho un gran esfuerzo para poner a disposición de los profesionales de este país información que dé a conocer la evolución de los distintos sectores incluidos en el ámbito de la cultura, las artes y el ocio.

Gracias al *Anuario*, la SGAE y la Fundación Autor han influido en la forma en que el propio sector se analiza a sí mismo. Al principio de esta andadura, la producción y difusión de datos acerca del desarrollo de sectores como la música clásica, el teatro o, incluso, la música grabada generaba cierto rechazo y desconfianza. Rechazo, porque estos indicadores aportan un elemento de medida, objetivo, que se encuentra por encima de opiniones y subjetividades que tanto bien, pero también tanto mal, han hecho a estos sectores. Desconfianza producida por el hecho, lamentable, de que en nuestro país no se contaba, hasta entonces, con herramientas rigurosas que arrojaran luz al respecto. Sin embargo, ocho años después, las cifras y análisis que aquí presentamos son utilizados por los profesionales del sector, constituyen una referencia absoluta en los aún incipientes estudios sobre economía de la cultura en nuestro país y son motivo de consulta para estudiantes de gestión cultural, profesionales de otros sectores que cada vez se interesan más por la cultura y, muy especialmente, para informadores y periodistas, que han visto en este *Anuario* una información de interés que trasladar a la opinión pública.

Cualquier análisis sobre el ámbito de la cultura y el ocio pasa, obligatoriamente, por la reflexión sobre sus contenidos, pero, gracias a trabajos como el que aquí presentamos, también pasa por la reflexión sobre su gestión, los procesos productivos, la eficiencia de las acciones y, al fin y al cabo, el impacto sobre la sociedad a la que se dirige.

En los dos últimos años, la cultura ha recuperado espacio en los debates públicos. Cuestiones como la defensa de la diversidad cultural, la financiación de la cultura, la organización de las instituciones públicas dedicadas a la cultura, las políticas para el desarrollo de nuevos públicos o, más recientemente, los efectos de la política urbanística sobre el sector de la cultura han ocupado titulares en los diversos medios de comunicación y, lo que es más importante, han interesado, con mayor o menor fortuna, a la clase política y, sobre todo, a la sociedad española. Resulta obvio que, para enfrentarse a todos estos problemas, es fundamental contar con

herramientas de análisis que permitan elaborar un buen diagnóstico de la realidad, así como elaborar propuestas estratégicas. En este contexto, el *Anuario SGAE* también pretende aportar elementos de análisis.

De acuerdo a la información que aquí ofrecemos, el año 2005 ha sido un ejercicio que presenta un balance ambiguo. Aquellos sectores basados en la expresión artística en vivo presentan evoluciones positivas, incrementándose el número de asistentes, por ejemplo, a espectáculos de artes escénicas, conciertos de música popular e, incluso, conciertos de música clásica. Sin embargo, otros sectores presentan resultados negativos. Es el caso de la exhibición cinematográfica, donde se registra un importante descenso de la asistencia; el sector de la música grabada, que aún sufre los efectos de la piratería, tanto física como digital; y el sector videográfico, cuyas perspectivas de crecimiento se ven frenadas por el desarrollo de las prácticas no respetuosas con la propiedad intelectual.

Con estos datos, resulta evidente aconsejar que las acciones dirigidas a respetar la propiedad intelectual se sigan desarrollando. Pero, tanto o más que eso, resulta necesario insistir en que los derechos del autor se vean recogidos y reforzados en la nueva Ley de Propiedad Intelectual, aún en proceso de aprobación. Ambigüedades sobre la aplicación de los derechos de autor a las obras en Internet o dudas – cuando no ataques directos- sobre el derecho de remuneración compensatoria por copia privada no hacen más que prolongar la situación de incertidumbre que afecta al sector y que tantas consecuencias negativas está teniendo, tanto sobre la producción cultural como sobre la estructura del sector, con las correspondientes pérdidas de puestos de trabajo.

Pues bien, para dar respuesta a las necesidades de información y análisis, desde la SGAE y la Fundación Autor ofrecemos al resto del sector, así como a los medios de comunicación y a todas aquellas personas interesadas en la evolución del ámbito de las artes, la cultura y el ocio, datos y análisis para conocer su estado actual en España. Así, las más de 230 tablas y los más de 100 gráficos que ilustran el presente volumen pretenden ofrecer los resultados más interesantes y útiles de un amplísimo trabajo de investigación. En concreto, y a modo de ejemplo, se ha recogido información precisa de más de 125.000 conciertos de música popular celebrados en más de 11.000 recintos, de 17.900 conciertos de música clásica ofrecidos en más de 3.870 espacios y de más de 64.000 representaciones escénicas llevadas a cabo en más de 5.900 escenarios, así como de más de 4.800.000 sesiones cinematográficas proyectadas casi 4.400 pantallas repartidas a lo largo de toda España.

Obtener y sistematizar toda esta información no es, ni mucho menos, una tarea sencilla. Para poder realizarla, ha sido imprescindible el conocimiento, el *know-how* y otros recursos -así como una serie de técnicas generadas a lo largo de los más de 100 años dedicados a recaudar y repartir los derechos de autor- que la SGAE ha puesto a disposición de este *Anuario*. En este sentido, creo que debe reconocerse la labor de todos aquellos profesionales que, desde la red de representantes de la SGAE hasta los técnicos del Centro para la Investigación del Mercado de la Cultura y el Ocio (CIMEC-MB) y del Departamento de Estudios de la Fundación Autor, pasando por los profesionales y directivos de la SGAE, han realizado un formidable esfuerzo para lograr que el *Anuario* consiga los niveles de calidad, interés y rigor que deben caracterizar a este tipo de publicaciones.

En relación con el aspecto gráfico de esta publicación, junto a las propuestas de Oscar Mariné, Manuel Estrada, Isidro Ferrer, Raúl, Rafa Sañudo y Ana Juan, de las que disfrutamos en ediciones anteriores, este año presentamos el trabajo de Pep Carrió, Sonia Sánchez y Paco Lacasta, que constituyen uno de los equipos de diseño gráfico con más personalidad en el panorama nacional. Detrás de la decisión de encargar el trabajo a un reconocido profesional, no se encuentra tan sólo el objetivo de conseguir que nuestro *Anuario* tenga un aspecto atractivo sino también el de conocer la visión que tiene un artista relevante, en este caso un tándem creativo, sobre las artes escénicas, musicales y audiovisuales.

Por último, quiero agradecer sinceramente a los expertos y a las instituciones que representan la calidad y claridad de sus aportaciones, reflejadas en las entrevistas y artículos que abren los distintos capítulos de este *Anuario*. Gracias a su experiencia profesional y a su visión personal, los datos y análisis expuestos aquí cobran un mayor sentido.

Confío en que esta nueva edición del *Anuario* responda a las expectativas de todos sus lectores y, por supuesto, pido disculpas por todos los errores, erratas e imprecisiones que involuntariamente se hayan podido incluir.

Eduardo Bautista
Presidente del Consejo de Dirección de la SGAE

3.- Avance de contenidos del ‘Anuario SGAE’

El Anuario SGAE 2006 ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales con 330 gráficos y tablas estadísticas, la gran mayoría de elaboración propia.

A continuación se desglosan algunos de los datos que se ofrecen en el *Anuario SGAE 2006 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*

Artes Escénicas

El año 2005 supuso el cuarto año consecutivo de cifras positivas para el sector de las artes escénicas, tras el freno experimentado en 2001. El número de espectadores ha crecido un 3,4% (se ha pasado de los 15.558.062 espectadores en 2004 a los 16.100.150 en 2005). Si bien el incremento es menor que el experimentado en 2004 (7,1%), las cifras ponen de manifiesto un crecimiento estable en los últimos cuatro ejercicios. La recaudación en taquilla también aumentó, y lo hizo en mayores magnitudes, un 14,9% (se pasó 189,1 millones de euros en 2004 a 217,2 millones en 2005). Al contrario que la evolución de los espectadores, este indicador creció más que en 2004 (4,4%), incorporando los efectos de ciertas producciones (*Cirque du Soleil*, *Hoy no me puedo levantar*, *Mamma Mia!*, etc.). Estos datos se producen, además, en un entorno de la oferta caracterizado por su estabilidad: el número de representaciones en 2005 ha sido prácticamente idéntico al de 2004, si bien se ha producido una muy pequeña disminución: 64.100 funciones en 2005 frente a las 65.717 de 2004.

a) Teatro

En 2005 se celebraron 58.111 funciones de teatro, una cifra muy similar a la correspondiente al año anterior, 59.415. La estabilidad en la oferta de representaciones llega después de que, en 2004, se produjera un fuerte incremento respecto a los ejercicios anteriores (51.354 en 2003). Sobre el total, el 25,9% tuvo lugar en Madrid y el 22,8% en Cataluña, porcentajes muy similares a los de 2004 y que reflejan bien la concentración de la oferta en estas dos comunidades. La Comunidad Valenciana y Andalucía, con un 9,8% y un 8%, respectivamente, son las dos comunidades con mayor oferta, después de las ya citadas. El número de espectadores fue de 13,4 millones, lo que supone un incremento del 3,8% con

respecto a los 12,9 millones de 2004. Esta cifra continúa, aunque en menor magnitud, la tendencia al crecimiento experimentada en años anteriores (en 2004, el incremento respecto a 2003 fue del 7,9%). El mayor número de espectadores se concentró en Madrid (26,3%), Cataluña (20,1%) y Comunidad Valenciana (10,7%)..

En lo que respecta a la recaudación en taquilla del teatro en España en 2005, ésta alcanzó los 160,8 millones, lo que equivale a un crecimiento del 16,8% sobre las cifras de 2004. Este incremento es mayor al que se produjo en 2004 frente a 2003 (un 11,5%). En cualquier caso, estas cifras ponen de manifiesto una tendencia importante y es la mayor voluntad de la sociedad española a emplear dinero en acudir al teatro, sobre todo a determinado tipo de eventos. En estas cifras de recaudación incide, pues, directamente el éxito de algunas producciones que consiguieron en 2005 importantes rendimientos en taquilla.

Principales producciones escénicas en 2005 según recaudación

Nombre	Escenario	Ciudad	Espectadores	Recaudación (euros)
<i>Mamma Mia!</i>	Lope de Vega	Madrid	458.000	18.336.000
<i>Cabaret</i>	Nuevo Teatro Alcalá	Madrid	307.603	12.388.535
<i>Dralion</i>	Cirque du Soleil (Carpa)	Barcelona	222.376	12.251.834
<i>Hoy no me puedo levantar</i>	Teatro Movistar	Madrid	251.753	12.042.206
<i>Dralion</i>	Cirque du Soleil (Carpa)	Bilbao	146.566	8.292.739

De nuevo, son los musicales -junto con las producciones del Circo del Sol- los que encabezan el listado de producciones con mayor recaudación. Lo obtenido por estas cinco producciones, 63,3 millones de euros, supone el 40% de lo obtenido en taquillas en teatro en toda España a lo largo del año 2005.

b) Danza

En lo que respecta a la danza, el año 2005 ha supuesto un ejercicio de continuidad respecto a 2004. La evolución de los principales indicadores ha sido muy poco significativa respecto al año anterior. El número de representaciones descendió, pasando de 4.754 en 2004 a 4.363 en 2005, cifra por otro lado muy similar a las de 2002 y 2003 (4.349 y 4.255). Las Comunidades que aglutinaron el mayor número de sesiones de danza fueron Madrid (28,1%), Andalucía (15,9%) y Cataluña (14,8%).

El número de espectadores fue prácticamente idéntico al registrado en 2004: 1.542.131 en 2005 y 1.538.230 en 2004. La cifra del millón y medio de espectadores es prácticamente constante en los últimos años. Los espectadores se concentran sobre todo en Madrid (24,3%), Andalucía (16,0%) y Cataluña (15,0%).

Junto a estos resultados de estabilidad en el número de asistentes, la recaudación muestra una tendencia creciente: la cifra de recaudación en taquilla pasó de los 17,1 millones de euros en 2004 a los 18,5 millones en 2005, lo que supone un incremento del 8,2%. Esta cifra compensa parte del descenso experimentado en 2004 respecto a 2003, aunque la cifra correspondiente a ese ejercicio (19,9 millones) queda aún lejos. (Se debe recordar el éxito de Sara Baras con su producción *Mariana Pineda*, que fue objeto de temporadas estables en ciertos teatros españoles cuyas funciones recaudaron, sólo en Madrid, 2,7 millones de euros)

c) Ópera y Zarzuela

En 2004 se ofrecieron 1.625 sesiones de género lírico, lo que supuso un cierto incremento respecto al año anterior (1.547 en 2004; un 5% de incremento) pero que apenas supone cambios respecto a los ejercicios previos (1.601 en 2003 y 1.650 en 2004). Nos encontramos, pues, ante un panorama de estabilidad, pendiente del desarrollo de nuevas infraestructuras, como el Palau de les Arts en Valencia. Del total de sesiones, el 29,8% tuvo lugar en Cataluña, el 25,3% en Madrid, el 7,8% en Andalucía y el 7,4% en la Comunidad Valenciana.

El resto de indicadores muestran también ligeras evoluciones positivas con respecto al año anterior. El número de espectadores creció un 5,9% respecto a 2004 (se pasa de 1.090.717 espectadores en 2004 a 1.133.095 en 2005), y la recaudación creció en un 10,8%, hasta alcanzar los 37,8 millones de euros (34,2 millones en 2004).

Música clásica

Las grandes cifras de la música clásica continúan la línea positiva experimentada en 2004: tanto el número de conciertos, como los espectadores y la recaudación muestran importantes crecimientos.

El número de conciertos en 2004 fue de 17.914 frente a los 17.465 de 2004, lo que supone un 2,5% más que el año anterior. En lo que se refiere a espectadores, el aumento fue algo mayor, un 5,8%, hasta alcanzar los 5.461.942 espectadores,

(frente a los 5.156.986 de 2004); el crecimiento de la recaudación fue del 13% hasta llegar a los 44,7 millones (39,1 millones en 2004). En cualquier caso, se debe tener en cuenta que el 75% de los conciertos de música clásica en 2005 fueron gratuitos, si bien este porcentaje es muy distinto en el caso específico de la música sinfónica.

→ En cuanto a la **música sinfónica**, en 2005 se celebraron 1.913 conciertos, frente a los 1.872 conciertos de 2004, de los que 1.419 (el 74%) fueron de pago. Estos conciertos obtuvieron un total de 1,7 millones de espectadores (cifra casi idéntica a la de 2004), y una recaudación total de 29,3 millones de euros (frente a los 24,5 millones de 2004). La actividad sinfónica se concentra en Madrid (15,4% de los conciertos, 25,7% de los espectadores y 33,5% de la recaudación), Cataluña (20% de los conciertos, 19% de los espectadores y 30,1% de la recaudación) y Andalucía (13,4% de los conciertos, 8,4% de los espectadores y 5,5% de la recaudación).

→ **En música de cámara**, en 2004 se llevaron a cabo 8.803 conciertos, cifra algo inferior a los 8.936 conciertos de 2004 (un descenso del 1,4%), de los cuales 6.187 (el 70,3%) fueron gratuitos. En total, estos conciertos atrajeron a 1,95 millones de espectadores (lo que supone un incremento frente a los 1,86 de 2004, del 4,6%, recuperando las cifras de 2003: 1,99 millones) y supusieron un recaudación en taquilla de 13,9 millones de euros, cifra muy similar a los 13,8 correspondientes a 2004. La actividad se concentra en Madrid (16,3% de los conciertos, 17,4% de los espectadores y 29,7% de la recaudación), Cataluña (12,5% de los conciertos, un 11,4% de los espectadores y un 19,1% de la recaudación) y Valencia, con un 9,8% de los conciertos, un 12,5% de los espectadores y un escaso 4,3% de la recaudación.

Principales Salas y Auditorios según recaudación en conciertos de música clásica en 2005

Nombre	Sesiones	Espectadores	Recaudación
Auditorio Nacional de Música (Madrid)	371	561.226	13,5 millones
L'Auditori (BCN)	238	259.756	4,6 millones
Palau de la Música (BCN)	187	121.868	3,6 millones
Kursaal (San Sebastián)	73	104.546	1,7 millones
Gran Teatre del Liceu	22	38.386	1,7 millones

Música Popular

Para la música popular en vivo, el año 2005 ha supuesto el mantenimiento por cuarto año consecutivo de buenos resultados para los indicadores relativos a número de conciertos y recaudación y, además, presenta un importante crecimiento del número de espectadores, recuperando así la leve caída experimentada en 2004. El número de conciertos creció de nuevo y de forma importante hasta alcanzar los 126.778, frente a los 114.428, un 10,5% más que en 2004. Este crecimiento se produce sobre todo, y como en años anteriores, en los conciertos con menos de 2.500 asistentes. El indicador de grandes conciertos, por el contrario, muestra un leve descenso, pasando de 1.116 en 2004 a 941 en 2005.

La recaudación muestra asimismo un crecimiento del 9,5%, pasándose los 131,8 millones de euros recaudados en taquilla en 2004 a los 144,2 millones en 2005. En este contexto, el número de espectadores vuelve a mostrar incrementos, después de los años 2003 y 2004 que mostraron leves descensos. De hecho, en 2005 se ha superado el techo marcado por 2002 (23,6 millones), alcanzándose así un total de 24,3 millones de espectadores (22,6 en 2004, por lo que el incremento se sitúa en el 7,5%).

Andalucía (17,8%), Cataluña (15,2%) y Madrid (13,2%) acogen al mayor número de espectadores, mientras que las cifras más altas de recaudación se dan principalmente en Cataluña (21,0%), Madrid (19,0%) y Andalucía (12,8%).

Principales conciertos de música popular según recaudación en 2004

Nombre	Escenario	Ciudad	Recaudación
U2	Nou Camp	Barcelona	Más de 4.000.000
U2	Vicente Calderón	Madrid	Entre 2.000.000 y 3.000.000
U2	Anoeta	San Sebastián	Entre 2.000.000 y 3.000.000
El Canto del Loco/Hombres G	Vicente Calderón	Madrid	Entre 1.000.000 y 2.000.000
Queen	Palau Sant Jordi	Barcelona	Entre 500.000 y 1.000.000

Música Grabada

Pese a que la pésima situación que atraviesa el sector de la música grabada en España aún se mantiene, los principales indicadores del mercado mundial

mostraron signos de ralentización en su tendencia decreciente. El ejercicio 2005, a escala mundial, observó un descenso global del valor del mercado en ventas del 0,4%, decremento muy inferior a los de años anteriores y que pone de manifiesto cierta estabilidad en el sector después de años de profundas crisis.

En España, sin embargo, la evolución sigue presentando una fuerte tendencia negativa, aunque en menor cuantía que en años anteriores. Así, en 2005 se produjo un descenso en el número de unidades del 5,8% (46,3 millones en 2005 frente a los 49,1 de 2004), que se reflejó en una caída del 5,2 en el valor de las ventas (de 461,7 millones en 2004 se ha pasado a 437,7 millones en 2005). Esta evolución negativa es menor que la experimentada en ejercicios anteriores (en 2004, los descensos en el número de unidades y de facturación fueron del -14,1% y del -13,0% respectivamente).

Estos datos también se reflejan, inevitablemente, en los consumos per cápita de los ciudadanos españoles. Así, se ha pasado de los 2 discos de media comprados por los ciudadanos en España en el año 2001 a los 1,0 discos por español y año adquiridos en el mercado legal en 2005. El gasto per cápita en discos descendió en España a 9,8 euros, frente a los 10,5 euros en 2004. La cifra en 2001 era de 17,3 euros.

A pesar de este fuerte descenso, ligado de forma directa a la piratería, España se mantiene en buenas posiciones en lo que se refiere a la clasificación mundial de mercados de música grabada, manteniéndose en la 9ª posición, que también ocupó en 2003 y 2004. Quedan por delante de España los siguientes países, por este orden: EE UU, Japón, Reino Unido, Alemania, Francia, Australia, Canadá e Italia.

La piratería en nuestro país representaba, en el año 2005, el 14,5% del total de las ventas (cifra algo inferior a la de 2004: un 19,3%). Por ciudades destaca Alicante (donde el 23,2% de los discos vendidos son piratas), Sevilla (23%) y Madrid (17,9%). Respecto las prácticas ilegales en Internet, en 2005 se estimó que se produjeron 509 millones de descargas de archivos ilegales en nuestro país.

De entre los 50 discos más vendidos en España, 34 son de artistas españoles, aunque los títulos cantados en español ascienden a 39.

Los 10 álbumes más vendidos en 2005

Intérprete	Título	Sello
Amaral	<i>Pájaros en la cabeza</i>	Virgin
El Canto del Loco	<i>Zapatillas</i>	Sony BMG
Il Divo	<i>Il Divo</i>	Sony BMG
Shakira	<i>Fijación oral vol.1</i>	Sony BMG
Estopa	<i>Voces de ultrarumba</i>	Sony BMG
Juanes	<i>Mi sangre</i>	Universal

Batuka	<i>Batuta latin</i>	Vale Music
Joaquín Sabina	<i>Alivio de luto</i>	Sony BMG
Melendi	<i>Que el cielo espere sentado</i>	Carlito Records-El Diablo
Il Divo	<i>Ancora</i>	Sony-BMG

Cine

El año 2005 fue contradictorio en sus resultados para el cine en España, pero justo en los términos contrarios al 2004. Si aquel fue un año en el que las cifras globales para los indicadores de espectadores y recaudación fueron positivas, pero los resultados específicos del cine español –pese a *Mar Adentro*- fueron negativos, 2005 ha mostrado unas evoluciones negativas para el conjunto de la asistencia al cine en nuestro país pero positivas para el caso del cine español.

El número de pantallas en 2005 alcanzó las 4.390, frente a las 4.417 de 2004. Este descenso apenas supone el 0,6%, pero es la primera vez, desde 1993, que desciende el número de pantallas, lo que quizás signifique que el desarrollo del parque cinematográfico experimentado en nuestro país en los últimos años ha llegado a su fin. El mayor número de pantallas se concentra en Madrid (622, 14,2% del total) y Barcelona (531, el 12,1% del total). Las sesiones, siguiendo la misma tendencia, se redujeron ligeramente, pasando de los 4.889.723 pases de 2004 a los 4.830.734 de 2005. Estas sesiones atrajeron a un total de 123.7 millones de espectadores, lo que frente a los 141 millones de 2004 supone un descenso del 11,6%. Si en 2002 y 2003 también hubo descensos, fueron mucho menores al experimentado ahora (entre un 2 y un 3%). Debemos recordar que desde finales de la década de los ochenta, se produjo en España un incremento paulatino de la asistencia al cine, tendencia que se invirtió en 2002 y 2003 (que presentaron descensos en el número de espectadores), se recuperó en 2004 pero que ahora, en 2005, presenta un enorme descenso. El total de espectadores se concentra principalmente en Madrid (20,3%) y Barcelona (15,4%). En términos *per cápita*, la asistencia por habitante al año es de 2,8 películas.

España ocupa, junto a Francia, el tercer lugar en Europa en términos de asistencia por habitante (2,8 películas por persona al año en 2005), tan sólo por detrás de Islandia (5 veces) y de Irlanda (4,1).

Los ingresos por taquilla pasan de los 681,7 millones en 2004 a 619,7 millones en 2005, lo que supone una caída del 9%. De esta recaudación, el 60,1% corresponde al cine de origen estadounidense (70,1% en 2004), mientras que el

16,8% queda para el cine español, superior a la cuota de mercado alcanzada en 2004 (13,5%).

Sin embargo, se ha de tener en cuenta que en las cifras de cine español está incluida la recaudación obtenida por dos películas en coproducción (tal y como lo registra el ICAA del Ministerio de Cultura) como *El Reino de los Cielos* (tercera película española con más recaudación) y *Sahara* (sexta película española en recaudación). Excluyendo los datos relativos a estos dos filmes, la cuota de mercado para el cine español sería del 14,4%, cercana a la cifra de 2004. *El Reino de los Cielos* cuenta con un 15% de participación española a través de la productora El reino del cielo, filial de Kanzaman (también productora de *Sahara*). El resto de la financiación corresponde a Reino Unido (55%), Estados Unidos (15%) y Alemania (15%).

De los 1.686 largometrajes exhibidos a lo largo de 2005, 348 (un 20,6%) corresponden a cine español, frente a los 595 títulos de nacionalidad estadounidense (un 35,9%).

Películas más taquilleras en 2005

Título	Director	Espectadores	Recaudación (euros)
<i>Star Wars: La venganza de los Sith</i>	George Lucas	3.668.185	18.730.693
<i>Torrente 3: el protector</i>	Santiago Segura	3.553.064	18.075.709
<i>Harry Potter y el cáliz de fuego</i>	Mike Newell	3.458.825	17.778.360
<i>La guerra de los mundos</i>	Steven Spielberg	3.325.596	16.531.567
<i>Madagascar</i>	Eric Darnell y Tom Mcgrath	32.822.411	13.637.521

Películas españolas más taquilleras en 2005

Título	Director	Espectadores	Recaudación (euros)
<i>Torrente 3: el protector</i>	Santiago Segura	3.553.064	18.075.693
<i>El reino de los cielos</i>	Ridley Scout	2.377.235	11.979.002
<i>Princesas</i>	Fernando León	1.161.121	5.959.474
<i>El penalti más largo del mundo</i>	Roberto Santiago	974.758	4.768.908
<i>7 vírgenes</i>	Alberto Rodríguez	947.776	4.660.945

Vídeo

Los datos referentes al sector videográfico en España muestran, por primera vez desde 1993 un descenso importante en el consumo en España. Después de unos años en los que, gracias al nuevo soporte, el DVD, el sector creció en su conjunto, 2005 ha sido un año en el que los principales indicadores muestran un descenso. Por un lado, desaparece del mercado el formato VHS, que se había mantenido residualmente hasta el año 2004, pero las cifras correspondientes al DVD, lejos de incrementarse, experimentan los siguientes descensos.

En lo que se refiere al mercado de compra de videos (DVD), el gasto de los consumidores ha descendido de 501 millones a 359,3 millones en 2005 (un 28% menos). En total, se han vendido 28 millones de unidades, cifra similar a los 28,7 millones de unidades de 2004, pero con fuertes descensos en los precios.

En lo que se refiere al mercado de alquiler, el gasto de los consumidores también disminuye, pasando de los 193 millones en 2004 a los 172 en 2005 (un 11% menos).

La cifra definitiva, que expresa la evolución del conjunto del sector, es el total, en miles de euros, del gasto de los consumidores (alquiler y compra). Pues bien, esta cifra, que en 2003 fue de 718,7 millones y en 2004 de 714 (y que además del DVD incorporaba las cifras de VHS), en 2005 fue tan sólo de 531,4, lo que significa un descenso del 26%.

La desaparición del soporte VHS, el descenso de los precios de los productos de venta de los DVD y, principalmente, la piratería, tanto física como digital (en el año 2005, se estima que se descargaron ilegalmente un total de 80 millones de películas) son las principales causas de la evolución negativa de este sector, cuyas consecuencias se están dejando ver en el progresivo cierre de locales de alquiler.

Películas más compradas en 2005 (DVD)

Título	Videográfica
<i>El Señor de los Anillos: el retorno del Rey</i>	Columbia/Sony
<i>El Señor de los Anillos: las dos torres</i>	Columbia/Sony
<i>El Señor de los Anillos: la comunidad del anillo</i>	Columbia/Sony
<i>Los increíbles</i>	Buena Vista
<i>Los chicos del coro</i>	Cameo

Películas más alquiladas en 2005 (DVD)

Título	Videográfica
<i>Collateral</i>	Paramount
<i>Los padres de él</i>	Universal
<i>Constantine</i>	Warner
<i>El fuego de la venganza</i>	Fox
<i>Million Dollar Baby</i>	Filmax

Televisión

El consumo medio de televisión por persona y día se estableció en 2005 en 217 minutos, frente a los 218 de 2004. El dato muestra una tendencia estable en la demanda de televisión, si bien es el primer año desde 2001 en que la evolución de los datos es negativa. En cualquier caso, esta cifra es la segunda más alta (sólo por detrás de la de 2004) de los últimos quince años. El tiempo dedicado a publicidad en televisión muestra una estabilidad respecto a 2004. Así, mientras que en el año anterior se ocupó en publicidad un total de 768.765 minutos, en 2005 la cifra fue de 755.479. El número de *spots*, sin embargo, se incrementó ligeramente, pasando de los 2.214 en 2004 a 2.264 en 2005. Pese a esta estabilidad en tiempo, los ingresos por publicidad se incrementaron, llegando a los 2.875 millones de euros (frente a los 2.610 millones de 2004, lo que significa un incremento sustancial del 10,1%).

Entre los cinco primeros programas por audiencia en 2005, los tres primeros fueron retransmisiones futbolísticas (partidos de la clasificación del Mundial y de la Liga de Campeones), el 4º un episodio de *Aquí no hay quien viva* y el 5º, un episodio de la serie *Los Serrano*.

Entre las diez películas más vistas emitidas por televisión (lista encabezada por *Los chicos del coro*), no aparece ninguna película española.

Radio

La audiencia de la radio presenta unos muy leves descensos respecto a 2004, aunque las cifras siguen siendo muy superiores a las de los años 2001 ó 2002. Así, si en 2001 ó 2002 un 52,4% y un 52,9% de los españoles mayores de 14 años escuchaba alguna vez la radio, en 2005 ese porcentaje asciende al 55,5% (si bien, en 2003 y 2004 se llegaron a cifras del 57,9% y del 56,8%). El tiempo de escucha por habitante, consecuentemente, presenta cifras menores a 2003 y 2004: en 2005 el

tiempo medio de escucha por habitante fue de 110 minutos, frente a los 118 de 2003 y 115 de 2005 (en 2001 fue de 94 y en 2002 de 103).

Respecto a la presencia de la música en la radio, debe señalarse que el 66% de las emisiones tienen algún contenido musical. (el 63,5% en 2004).

La música en español tiene una fuerte presencia en las emisiones radiofónicas. Así, sobre el total de los 30 títulos más utilizados, 23 son en castellano en las emisiones preferentemente musicales, 30 en las emisoras locales (aunque 10 en las generalistas)

Los títulos más utilizados en 2004 fueron:

→ En programación generalista: *She Will be loved* (Marron 5), *Volverte a ver* (Juanes) y *Nada fue un error* (Coti).

→ En cadenas musicales: *Con sólo una sonrisa* (Melendi), *Nada fue un error* (Coti) y *el Universo sobre mí* (Amaral).

Nuevas Tecnologías

Nuestro entorno está cada vez más marcado por el desarrollo de las nuevas tecnologías (a lo largo de los últimos años, la cifra de ciudadanos mayores de 15 años que accedieron a Internet en el último mes pasó del 22,2% de marzo de 2002 al 25,5% en marzo de 2003, para subir al 31,4% en marzo de 2004 y continuar la tendencia ascendente: 33,6% en marzo de 2005 y 36,8% en marzo de 2006).

La industria de los videojuegos supuso en 2005 una facturación de 863 millones de euros, superior a la cifra de 2004 (741 millones, lo que supone un incremento del 16%). La dimensión del sector de videojuegos es tal que supone el 90% de la suma de las ventas discográficas y de vídeo en nuestro país (531,4 millones procedentes del sector discográfico y 437,7 millones del videográfico). El mercado nacional de videojuegos para consolas está dominado por los juegos de acción (26,8%) y aventuras (20,2%), seguidos por los de carreras (17,6%) y otros deportes (14,7%). Si se analiza el mercado para PC, los resultados son distintos: el 38,9% de los juegos vendidos son de estrategia (el 5,2% para consolas), el 16,6% de acción y el 14,7% de aventuras.

Por supuesto, resulta fundamental analizar el desarrollo de las nuevas tecnologías en relación al sector de la cultura y las artes, teniendo en cuenta que en 2005 se realizaron un total de 80 millones de descargas ilegales de películas y de 509 millones de archivos musicales en nuestro país.

4.- Otras investigaciones coordinadas por el Departamento de Estudios de Fundación Autor

Desde la SGAE, y a través de Fundación Autor, se viene desarrollando un esfuerzo para llenar el vacío que existe en la sociedad española en lo que se refiere a estudios relacionados con la gestión cultural, con la publicación de los siguientes títulos.

- **Anuario SGAE 1999, 2000, 2001, 2002, 2003 y 2004 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales**
- **Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España (con Ministerio de Cultura) 2005**
- **Guías de la exportación de música: EEUU. Con European Music Office (EMO). 2006**
- **Guías de la exportación de música: Reino Unido. Con European Music Office (EMO). 2006**
- **Guías de la exportación de música: Alemania. Con European Music Office (EMO). 2006**
- **Guías de la exportación de música: Japón. Con European Music Office (EMO). 2006**
- **Guías de la exportación de música: Brasil. Con European Music Office (EMO). 2006**
- **Política y financiación pública del teatro. Edwin Harvey. DATAUTOR. 2006**
- **El derecho de autor en la Unión Europea. Antonio Gómez Rosendo del Toro. DATAUTOR. 2006**
- **Cultura y Economía. José Ramón Lasuén. DATAUTOR. 2005**
- **Manual de Economía y Cultura. Ruth Towse (ed.). DATAUTOR. 2005**
- **Política y financiación pública de la cinematografía. Edwin R. Harvey. DATAUTOR 2005**
- **El poder de Hollywood. Gustavo Buquet. DATAUTOR. 2005**
- **Internet y delitos contra la propiedad intelectual. Fernando Miró. DATAUTOR. 2005**
- **Marketing de las artes escénicas. Philip Kotler. DATAUTOR. 2004**
- **La industria de la cultura y el ocio. Harold L. Vogel. DATAUTOR. 2004**
- **El comercio exterior de servicios culturales. José Ramón Lasuén (UAM). DATAUTOR. 2004**
- **Los guionistas en España (Con ALMA). Informes de la Fundación Autor. 2004**
- **El futuro del ocio en el hogar. José María Álvarez Monzoncillo (URJC). DATAUTOR 2004**
- **Buscando el Crossover. La música latina alternativa en el mercado de EEUU. Adriana Pereira. DATAUTOR 2004**
- **El repertorio de las orquestas sinfónicas en España. Informes de la Fundación Autor. 2004**
- **Libert@d de expresión en España. Carlos Pérez Ariza. (Universidad de Málaga). DATAUTOR. 2003**
- **La distribución de música en Internet Álvaro Rebollo Ena. DATAUTOR .2003**

- ***La financiación de la cultura y las artes.* Edwin R. Harvey. DATAUTOR. 2003**
- ***La dimensión sectorial de la Industria de la Cultura y el Ocio en España.* Isabel García Gracia y otros. (UAM). DATAUTOR. 2003**
- ***Cinéfilos, videoadictos y telespectadores.* Víctor Fernández Blanco y otros (Universidad de Oviedo). DATAUTOR. 2002**
- ***El consumo de las artes escénicas en España.* Jordi López y otros (UAB). DATAUTOR. 2002**
- ***Guía de la exportación: Francia.* Christine Hautcoeur y otros. DATAUTOR. 2002**
- ***El crecimiento económico y las artes.* José Ramón Lasuén. (UAM). DATAUTOR. 2002**
- ***Sociología de las artes.* Vera L. Zolberg. DATAUTOR. 2002**
- ***La industria de la cultura y el ocio en España. Análisis por CCAA.* Isabel García Gracia y otros (UAM). DATAUTOR. 2001**
- ***Informe SGAE de hábitos de consumo cultural Serie Informes.* 2000**
- ***La industria de la cultura y el ocio en España. Su aportación al PIB (1992-1997).* Isabel García Gracia y otros (UAM). DATAUTOR. 2000**
- ***La Formación de los creadores. Un análisis de las necesidades de formación de los autores.* José Luis Gaviria y otros (UCM). DATAUTOR. 2000**
- ***Guía de la Música Exportable.* Serie Informes. 1999**
- ***El Cine y su público en España. Un análisis económico.* Víctor Fernández Blanco (Universidad de Oviedo). DATAUTOR. 1999**
- ***La industria de la cultura y el ocio en España. Su aportación al PIB.* Isabel García Gracia y otros (UAM). DATAUTOR. 1998**

Madrid, 21 de junio de 2006

<p>Para más información: Departamento de Comunicación – SGAE Teléfono: 91 700 0949 / 53 / 54. Correo electrónico: arojas@sgae.es. Web: www.sgae.es</p>
