

# Talleres Internacionales EICTV

**ESPECIALIDAD  
DOCUMENTALES**

## REALIZACION DE DOCUMENTALES

**25 de enero al 12 de febrero de 2016**

**Matrícula: 2000.00 Euros**

**Duración: 3 semanas**

**Cantidad de Participantes: 16**

**\* Cantidad Mínima Obligatoria de Participantes: 10**

**Fecha Máxima de Inscripción:** un mes antes del inicio del Taller

**Incluye:** Define los rasgos del documental y su historia. Caracteriza la realización de documentales como una interpretación creativa de la realidad, estudia sus posibilidades a través de ejemplos concretos que serán proyectados y analizados. Adiestra a los estudiantes en talleres de creación, con elaboración de proyectos que culminan en la realización de un documental. Los estudiantes parten de una idea, construyen un proyecto que deben defender mediante sesiones de pitch de los mismos, filman los proyectos, realizan la edición y postproducción y analizan el resultado final. Todo esto apoyado por un equipo de profesionales que le apoyan durante la realización práctica.

**Dirigido a:** Estudiantes y graduados de Comunicación Social, Periodismo, Institutos de Cine y Artes de la Comunicación. Periodistas de los medios de comunicación televisiva.

**Título que se otorga:** Diploma de Asistencia al Taller y Certificado

**Sinopsis del Plan de Estudios:** Estudiar el documental, su historia y desarrollo. Explicar sus diferentes formas a partir de sus funciones. Analizar sus diferentes estilos. Mostrar los diferentes métodos de acercamiento a un suceso, a una realidad. Mostrar las posibilidades del género como forma de expresión. Preparar a los talleristas para asumir la realización de documentales a partir de estas premisas.

**Plan de Prácticas:** Filmación de proyectos de documentales. Búsqueda de historias, personajes, preparación de un guión de edición, proceso de prefilmación, grabación, montaje de la imagen, edición y postproducción. Proyección y discusión de todos los documentales.

**Profesor:**

Rolando Almirante (Cuba) Realizador y productor de documentales y programas de TV y Radio. Director creativo de Publicidad. Profesor de medios audiovisuales de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, del Instituto Superior de Arte ISA, y profesor de la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños. Miembro de la Academia Internacional de Televisión, Artes y Ciencias de los Estados Unidos.

***\* De no cubrirse la cantidad mínima obligatoria de plazas requeridas, la EICTV se reserva el derecho de suspender la realización del Taller hasta un mes antes de inicio del mismo. En tal caso, se realizarán los reembolsos correspondientes a las prematriculas abonadas previamente por los inscritos. La EICTV no se responsabiliza con los costes asociados al viaje (boleto aéreo, visa, etc.)***

