

PRODUCCION

1-Asistencia de dirección y Movie Magic Scheduling

No. de Plazas: 2

Matrícula: € 1200

Fecha: Del 7 al 18 de marzo de 2016.

Plan de Estudios:

El curso analiza primeramente la figura del Asistente de Dirección (AD) y la relación que tiene con cada uno de los departamentos dentro de una producción cinematográfica, desde la preparación de un proyecto hasta su rodaje.

Posteriormente se describe el trabajo del AD durante la preproducción, sus objetivos y tareas, así como se enseña a manejar y optimizar el software Movie Magic Scheduling para la generación de los documentos que debe elaborar el AD, con el objetivo de concentrar y difundir la información en esta etapa.

Por último, se desarrollan teórica y prácticamente las responsabilidades que tiene el AD y su equipo durante el rodaje, desde los días previos al inicio de éste, hasta el día del corte final.

Requerimiento: fundamental para la práctica, contar con la licencia del programa.

Profesor: Bernardo Jasso. México.

Egresado del Centro de Capacitación Cinematográfica en México como Productor, cursó también Cine-fotografía, Cine Documental y Dirección. Ha trabajado en el campo publicitario como Supervisor de Efectos Visuales, Operador de Motion Control y Asistente de Dirección para comerciales (Coca-Cola, Ford, Danone, Telcel, HP, Etc.) Así como Asistente de Dirección, Gerente de Locaciones y Operador de Cámara Motion Control en Largometrajes (Frida, Salón México, Troy, Legend of Zorro, Mel Gibson's Apocalypso). Ha sido productor de Cortos y Documentales ganadores de premios internacionales, colaborando también en el diseño visual, técnicas de animación, pasos del tiempo, y estrategias de concepto de proyectos. Viajero profesional, ha pasado años explorando el sureste asiático, Europa y el Continente Americano. Artista Conceptual, Prankster, y coleccionista de historias del mundo. Ahora incursiona con revolucionarios documentales que *Ya* se abren un prometedor camino en el mercado internacional.

CUBA

2- Presupuesto y Movie Magic Budgeting

No. de Plazas: 2

Matrícula: € 1200

Fecha: 21 de marzo al 1ro de abril.

Plan de Estudios:

Contenido:

- Desglose, plan de rodaje y cronograma de un proyecto.
- Visualización de distintos calendarios de proyecto. Diseño de uno.
- Formatos de presupuesto (distintos países, fondos de ayuda).
- Teoría sobre Above the Line / Below the line.
- Revisión de los distintos formatos. Consultas.
- Diseño de planillas específicas de presupuesto y control.
- Detalle de los rubros de presupuesto.
- Presupuesto de posproducción. Comparativo formatos de rodaje.
- Realización de un presupuesto real de un cortometraje (sus tesis o ejercicio de 10 minutos)
- Cash flow.
- Plan financiero.
- Explicación del plan económico.
- Revisión de los distintos presupuestos de los fondos de ayuda y los distintos requerimientos de los mismos.

Paralelamente se estudiará el programa Movie Magic Budgeting.

Requerimiento: fundamental para la práctica, contar la licencia del programa.

Profesor: Verónica Cura. Argentina.

Productora y docente. Socia gerenta de la productora UTOPICACINE SA. De 2007 a 2009 fue Presidenta de la Asociación de Productores Independientes de Argentina. Como jurado ha participado en diferentes comités, entre ellos, de 2005 a 2008, en el comité de selección de proyectos de Ibermedia en Argentina. Algunos de sus títulos como productora ejecutiva son: ***Cama Adentro*** de Jorge Gaggero, ***El otro*** de Ariel Rotter, ***La mujer sin cabeza*** de Lucrecia Martel y ***Las Acacias*** de Pablo Giorgelli.