



Dos años de apoyo firme al cine hecho en España y Latinoamérica

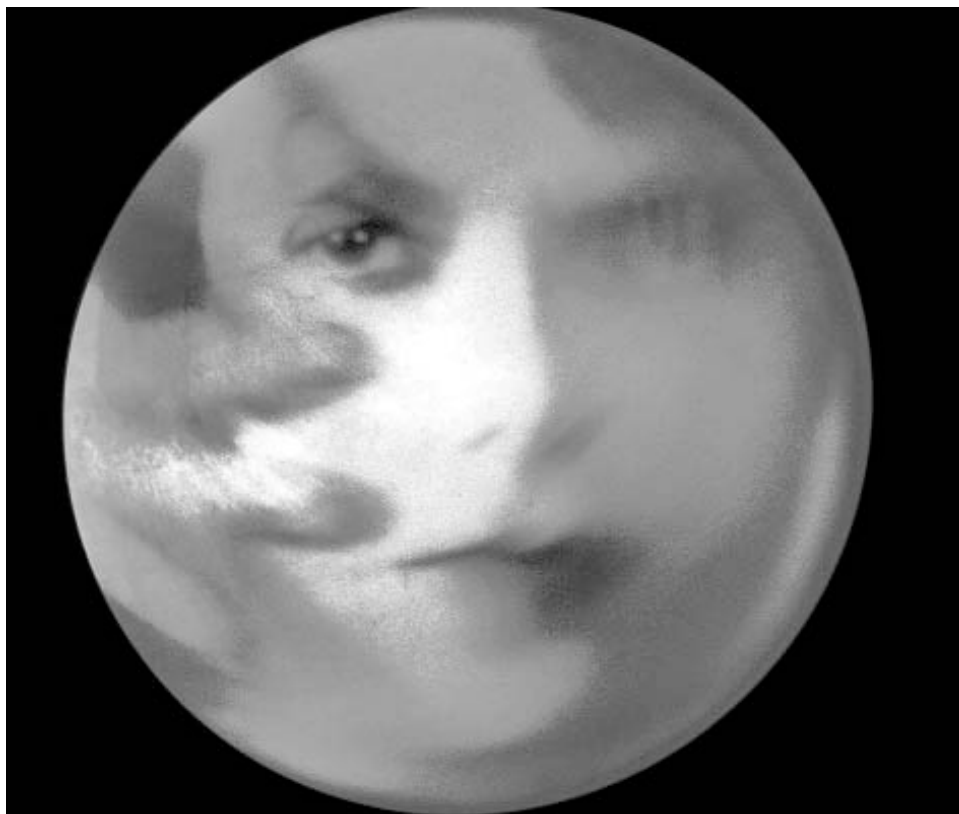
JÓVENES CINEASTAS/ El Instituto Buñuel celebra su segundo aniversario. Su objetivo es aunar todas las herramientas de promoción para dar salida a los trabajos de los realizadores independientes.

Victor Moreno. Madrid
El cine, y sobre todo el europeo, necesita promoción para llegar al mayor número de salas y de espectadores posibles. Con este objetivo nació hace ya dos años, de la mano de la Sociedad General de Autores (SGAE), el Instituto Buñuel, un organismo que trata de aunar todas las herramientas para ayudar y promocionar a los realizadores independientes españoles y latinoamericanos.

“En España, el 90% de los directores que han triunfado a nivel nacional e internacional, como Pedro Almodóvar o Alejandro Amenábar, producen sus propias películas. Pero para un realizador novel, esto es casi imposible. Uno de nuestros objetivos es ayudar a estos últimos a encontrar financiación y dar difusión a su obra”, explica Sidney Borjas, gerente del Instituto Buñuel. El centro, que realiza labores de investigación, estudio, promoción y exhibición de obras españolas y latinoamericanas, también publica libro y organiza concursos para cortometrajes o guiones, entre otros. “El Instituto Buñuel centraliza el conjunto de la actividad de ayuda financiera y herramientas de promoción para los jóvenes cineastas. De esta manera, existe una mayor transversalidad y se aprovecha más fácilmente el conjunto de la cadena de valor de una obra. Queremos ser un soporte, un complemento a la industria... En ningún caso pretendemos reemplazarla”, señala Borjas.

Con sede en el madrileño barrio de Argüelles, el Buñuel —como a sus dirigentes les gusta llamarle— inaugurará antes de que finalice el año la Sala Berlanga, ubicada en el antiguo cine California, cerrado desde los años 80. Allí, además de proyectar todo tipo de obras del séptimo arte latinoamericano, se impartirán clases magistrales y se organizarán festivales, como el que tendrá lugar en noviembre y que se centrará en el cine brasileño. La idea es llevar a cabo diferentes ciclos, homenajes, incluso, rescatar películas po-

El Buñuel inaugurará este año la Sala Berlanga, en la que se impartirán clases magistrales



Fotograma de 'Un perro andaluz', película de Luis Buñuel, director del que el Instituto ha tomado su nombre.

co difundidas o nunca estrenadas en España.

Potencia cultural

A pesar de la buena época por la que atraviesa el séptimo arte desde el punto de vista creativo, la realidad refleja que las obras no consiguen conectar con el público. Borjas piensa que todos los organismos, incluso el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapa-

A pesar de la buena época creativa del séptimo arte, las obras no conectan con el público

tero, deberían incrementar sus esfuerzos para que nuestro país ocupe el espacio que por su alto nivel de producción y exhibición se merece. “No hay que olvidar que el mundo del cine es cíclico y, aunque España y otros países latinoamericanos, como Colombia o México, se encuentren ahora mismo en un buen periodo creativo, el cine *off Hollywood* tiene muchos pro-

blemas para difundirse. Tenemos que cambiar nuestra manera de pensar y entender que la cultura genera mucho dinero y puestos de trabajo. Francia, por ejemplo, se ha convertido en una verdadera potencia cultural desde la época de Jack Lang. De hecho, el 40% de las películas más vistas por los espectadores allí son francesas. Algo que, desgraciadamente, no ocurre aquí”, apunta el gerente del Instituto Buñuel.

Y es que no hay que olvidar que la cultura es un sector muy importante para muchos países. En Francia, el PIB cultural supera por goleada al de la construcción, y crea infinidad de puestos de trabajos dentro de la industria. Además, “el séptimo arte también es una gran herramienta de exportación de la imagen de un país”, concluye Borjas.

“Tenemos que entender que la cultura genera mucho dinero y puestos de trabajo”

Premios y cursos

Una de las actividades más visibles del Instituto Buñuel son sus concursos en los que cada vez se inscribe más gente. Quizá el más destacado sea el Premio de guiones Luis Alejandro, dotado con 50.000 euros, que se ha convertido en el más importante del sector en Iberoamérica. “El guión de ‘Fresa y Chocolate’ por poner un ejemplo surgió de este concurso, y la mayor parte de los textos premiados en este

certamen se han producido. Es importante tener en cuenta que los guionistas, al participar, no tienen que ceder los derechos de su obra, lo que permite que el premiado tenga mejores opciones para impulsar la producción de su obra”, comenta. En el ámbito de la formación, el Buñuel también realiza todo tipo de actividades. Sin ir más lejos, en noviembre, se pondrá en marcha el

Laboratorio de música para cine, que se celebrará en la instalaciones de ARTeria México. “Se trata de una convocatoria para jóvenes músicos iberoamericanos, a los que se les beca. Durante 20 días, los elegidos tendrán acceso a todo tipo de ‘hardware’ y ‘software’, realizarán clases prácticas y tendrán clases magistrales con grandes compositores de música de cine”, añade Borjas.