



Tramart, una nueva tienda en Madrid para los 'gourmets' de la cultura

El establecimiento ofrece discos y libros de difícil localización en los establecimientos tradicionales

Los melómanos y bibliófilos madrileños ya cuentan con un nuevo establecimiento al que encaminar sus pasos. Tramart ha abierto sus puertas en la calle Abdón Terradas 3 (entre las calles Blasco de Garay y Guzmán el Bueno; metro Quevedo, Islas Filipinas o Argüelles) con la intención de ofrecer libros y discos de calidad que no siempre resultan sencillos de localizar en grandes almacenes o comercios convencionales. Los catálogos del sello musical Factoría Autor y de Ediciones Autor, con más de un millar de títulos en su conjunto, son las principales fuentes de las que se nutren los estantes de esta nueva tienda.

Más que un establecimiento comercial al uso, Tramart nace con la vocación de convertirse en punto de encuentro para estudiosos y aficionados al mundo de la cultura en el más amplio sentido. Sus 120 metros cuadrados constituyen un espacio amplio, holgado y luminoso para ojear los distintos ejemplares sin prisa, para “recuperar ese placentero ritual que debe constituir la elección de un libro o un disco”, como explican los responsables de este nuevo punto de venta. Además, Tramart dispone de un sótano igualmente espacioso en el que se programarán presentaciones de discos y libros, encuentros con autores, tertulias y demás actividades de carácter social.

El local es una iniciativa de la Fundación Autor que se nutre fundamentalmente del ya muy extenso catálogo de títulos que esta institución ha promovido y alentado a lo largo de los diez últimos años. En los próximos meses, la tienda lanzará un carnet de socio con el que el cliente tendrá acceso a descuentos especiales y promociones.



Títulos de todas las músicas

Los aficionados a la música encontrarán en estos anaqueles centenares de referencias distintas. Aunque abarcan géneros musicales muy diversos, todas ellas cuentan como denominador común con su apuesta por la calidad y la excelencia al margen de consideraciones de naturaleza comercial.

Los lanzamientos propios del sello Factoría Autor superan 800 títulos. La música culta y los compositores hispanoamericanos contemporáneos (José Nieto, Claudio Prieto, Antón García Abril, Carmelo Bernaola, Luis de Pablo, Xavier Montsalvatge, Jesús García Leoz, Ernesto Lecuona, Harold Gramatges, José María Vitier...) gozan de una presencia importante, así como los grandes títulos de la zarzuela española o una serie grabada específicamente por Montserrat Caballé en torno a la canción medieval, renacentista y romántica en España.

Los amantes de la música popular también podrán encontrar títulos de su agrado en este catálogo. En los últimos años Factoría Autor ha relanzado a grandes de la canción de autor de ambas orillas (Pedro Ruy-Blas, Víctor Víctor, Silvio Rodríguez, Hilario Camacho, Sisa y Suburbano, Julio Bustamante, Amancio Prada, Carlos Varela, Paco Damas, Emilio José...) y a figuras emergentes del género como Carlos Domenech, Daniel Drexler, Lobo, Pelo Madueño, Marcelo Champanier o Athanai.

Las nuevas tendencias urbanas y electrónicas también tienen reflejo en las estanterías de Tramart, y otro tanto podemos decir de los títulos de calidad concebidos especialmente para el público más menudo: la serie *Son de niños* o la

colección de nanas *Mano que mece la luna*. En el apartado tradicional, merece especial mención la serie (12 títulos) que protagoniza Joaquín Díaz, seguramente el más importante etnomusicólogo del país.

Leer sobre cultura

No menos exhaustivos son los compartimentos consagrados a los títulos de Ediciones Autor y Editoriales de perfil similar, colecciones editoriales que han permitido cubrir algunas de las importantes carencias en nuestra literatura sobre cine, música e industria cultural.

Las biografías y memorias comprenden a personajes tan relevantes como Manuel Gutiérrez Aragón, José Luis Cuerda, Isabel Coixet, Antonio Isasi-Isasmendi, Ventura Pons, Enrique Morente, Camarón, Joaquín Rodrigo, Bernaola, Montsalvatge o Benguerel, además de los volúmenes en formato pequeño dedicados a grandes del pop-rock como Duncan Dhu, Enrique Bunbury, Loquillo, Siniestro Total, M-Clan, Ariel Rot, Fito Cabrales, Julieta Venegas, Mågo de Oz o los *201 discos para engancharse al pop-rock español* y los dos imprescindibles volúmenes (*Bienvenido Mr. Rock* y *Los hijos del rock*) en los que Salvador Domínguez repasaba el último medio siglo de música popular en España y Latinoamérica.

También es muy importante la colección de teatro disponible en Tramart, ya que comprende los 168 títulos publicados hasta la fecha (todos, al muy asequible precio de seis euros) de la serie TeatroAutor, con la inmensa mayoría de los textos que han triunfado en las carteleras españolas durante los tres últimos lustros. Asimismo, existen volúmenes de homenaje a Antonio Gala, José María Rodríguez Méndez, Fernando Fernán-Gómez, Francisco Nieva, Jaime Salom o Antonio Gades.

Por último, los investigadores y gestores culturales con títulos especializados, entre estudios sectoriales, textos sociológicos y jurídicos, análisis de políticas culturales y hábitos de consumo cultural, mercadotecnia aplicada a la cultura y demás documentos de gran valor para este sector específico.